

Presseinformation

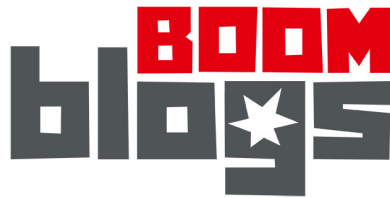
Family-Business: BOOMblogs vernetzt Unternehmen mit Familien- und Lifestyle-Blogs und sorgt für eine erfolgreiche Kampagnenumsetzung

Hamburg, 16. August 2017 - Mit einem Netzwerk der bekanntesten und reichweitenstärksten Familien- und Lifestyleblogs bietet die Hamburger Influenceragentur BOOMblogs Unternehmen und Agenturen einen professionalisierten und vor allen Dingen kreativen Zugang zur Blogosphäre.

Gründer Kai Bösel setzt mit seinem Netzwerk auf Authentizität, Identifikation und Nähe. „Blogger Relations anonym und aus der Datenbank geschüttelt sind keine Option“, betont Bösel. Er kennt seine Blogger persönlich, kann ihre Qualität bewerten und Unternehmen sowie Agenturen dabei unterstützen, ihre Kampagnenziele mit den richtigen Influencern zu erreichen. „Wir wissen aus eigener Erfahrung, was geht und wo die Grenzen sind. Wir entwickeln mit unseren Kunden auf die jeweiligen Blogs maßgeschneiderte und damit authentische Konzepte. Nur so bleibt die Glaubwürdigkeit gewährleistet und nur so profitieren langfristig Blogger und Unternehmen von der Partnerschaft“, so der BOOMblogs-Frontman. Damit ist er anderen Anbietern und Plattformen, die ihre Blogauswahl über Datenbanken und Schlagwortsuche treffen, weit voraus. Die Nachfrage nach glaubhaften Multiplikatoren wird immer größer und der Zugang für Unternehmen immer schwieriger.

Erfolgreiche Blogger-Relations verlangen nach einer professionellen Abwicklung. Von der Ansprache über die Konzeptentwicklung bis hin zur Auswertung der jeweiligen Kampagne. Blogs müssen genauestens ausgewählt werden, um den jeweils passenden Influencer für einen Kunden zu finden, der seiner Marke entspricht und sein Produkt oder seine Botschaft glaubhaft vermittelt. Die Influencer Agentur BOOMblogs betreut neben den 70 relevantesten Familien- und Lifestyleblogs deutschlandweit, wie „Baby, Kind und Meer“, „Mama Mia“, „Elfenkind“, „Butterflyfish“ und „BerlinMitteMom“ auch das Parship/Elitepartner-Magazin „beziehungsweise“ und gefragte Promiblogger, wie z.B. Nina Bott mit „Mutterrolle“, Nova Meierhenrich mit „Novas Loft“ und Jan Hartmann mit „echt! Hartmann“.

Als Betreiber eines von Deutschlands größten Online-Vätermagazinen „Daddylicious“ weiß Bösel genau welche Zutaten für eine gute Zusammenarbeit unerlässlich sind und wie eine professionelle Blogvermarktung aussieht. Gemeinsam mit seinem Team, geballter Kreativität und ausreichend Know-how, übernimmt der Geschäftsführer die Organisation von Kooperationen, Kampagnen, Events, Social Aktionen, Storytelling und strickt spannende



Presseinformation

Konzepte, damit jede Story auf dem richtigen Kanal ihre Aufmerksamkeit bekommt. Insgesamt vermarktet das Netzwerk 4,5 Mio. Leser pro Monat und hat bereits namhafte Kunden, wie Pampers, Audi, Philips, Stokke, Ergobaby, 20th Century Fox und FeWo-direkt von sich überzeugen können.

Mittlerweile reist das Team um BOOMblogs durch die Republik und bietet Unternehmen und Agenturen Workshops zum Thema „Influencer Marketing“ an. Die Agentur wächst mit einer immer größer werdenden Reichweite und ist maßgeblich an der Weiterentwicklung im Influencer-Marketing beteiligt.

Der Kopf hinter BOOMblogs:

Geschäftsführer Kai Bösel, Patchwork-Dad aus Hamburg, Onliner der ersten Stunde, verfügt über ein großes Netzwerk und hat bei namhaften Internetfirmen wie yahoo! und mobile.de in der Vermarktung gearbeitet. Seit 2004 hat er vier erfolgreiche Start-Ups gegründet (u.a. Motoso.de, adventman.de), bloggt selbst seit 2006 über Autos und seit 2013 über das "Vater sein". Darüber schreibt er auch als Redakteur für verschiedene Familienmagazine oder moderiert bei spannenden Events.

Unternehmenskontakt:

BOOMblogs UG
Kai Bösel
Borsteler Chaussee 85-99a, c/o Adventman
22453 Hamburg

Tel.: 040-2286 97 38-0
E-Mail: info@boomblogs.de
www.boomblogs.de

Pressekontakt:

vonlom communications
Anja von Lom
Wrangelstraße 89
20253 Hamburg

Tel.: 0151-2265 6474
E-Mail: anja@vonlom.com